



## CABLE & WIRELESS PANAMÁ (CWP) ANUNCIA RESULTADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS 2020

**PANAMÁ – 30 DE JUNIO DE 2021** Cable & Wireless Panamá, S.A. (CWP) ha anunciado hoy los resultados financieros y operativos del período que concluyó el 31 de diciembre de 2020.

### Datos financieros 1:

- B/. 500 millones en ingresos.
- B/. 6.7 millones de ganancias antes de impuestos.

**Betzalel Kenigsztejn, Presidente Ejecutivo y Gerente General de Cable & Wireless Panamá, respondió sobre los resultados:** “El 2020 fue un año de transformaciones en la compañía, todo cambió, una nueva era digital llegó para quedarse y nuestro *compromiso fue seguir manteniendo a Panamá conectado*. La pandemia trajo consigo que gran parte de la población pudiese seguir su rutina, pero de manera virtual. Pese a ello, nuestros clientes pudieron continuar conectados con sus tareas de trabajo, actividades educativas, conectividad en los sistemas de salud, comercios, emprendimiento online, entretenerse vía streaming durante el confinamiento; Todo ello, es prueba del gran avance tecnológico que hemos invertido como empresa de telecomunicaciones en el país, acercando nuestra experiencia y solidez a todos nuestros clientes para transformar el presente y futuro con oportunidades a través de la tecnología”.

Ser una de las empresas con más experiencia de la industria de las telecomunicaciones en Panamá, nos ha hecho ser resilientes en tiempos difíciles, donde cada vez más logramos llevar soluciones innovadoras de comunicación para la vida de nuestros clientes. Hemos seguido expandiendo nuestra red móvil LTE a nivel nacional, mejorando la experiencia de navegación de nuestros usuarios, incrementando nuestra huella de cobertura en 844 radio bases con LTE-Advanced (LTE 700Mhz + LTE 1900MHz), lo que nos ha permitido aumentar la capacidad para soportar la demanda de clientes en concordancia con las estrategias del gobierno producto de los efectos de la pandemia”.

“En paralelo, la estrategia de expansión de la red FTTH a nivel nacional ha llegado a aproximadamente 170,000 casas y negocios pasados, con capacidad de poder brindar velocidades hasta 1Gbps de velocidad de internet. A su vez se inició el reemplazo de la red de cobre migrando los servicios de aquellos clientes que se encontraban usando esa red de acceso a las nuevas tecnologías (HFC/FTTH).

“En lo digital ofrecimos a nuestros clientes un canal más cómodo para realizar sus recargas o pagos de servicios móvil y residencial desde la seguridad de sus casas con el App Mi Más, el cual cuenta con más de 140,000 descargas de usuarios que realizan transacciones con tarjeta de crédito o Clave o revisan su estado de cuenta. También, brindamos PAGO EXPRESS una alternativa más rápida y fácil de recargas y pagos en línea, a través de la web, ofreciendo la facilidad desde cualquier navegador o dispositivo que tenga nuestro cliente, de una manera más completa, rápida y segura.

“La atención al cliente se transformó, la empresa abrió una Tienda Virtual vía WhatsApp 323-7657 y para mejorar la atención en el Call Center se creó una línea de WhatsApp 6330-0033, llevando poco a poco a todos los agentes a atender, orientar y vender servicios desde sus hogares. Hasta diciembre 2020, más del 60% de nuestras atenciones a clientes se realizaron de manera digital, apalancamos nuestra ruta de transformación digital, al App Mi Más y el website [www.masmovilpanama.com](http://www.masmovilpanama.com), dos canales importantes que facilitan una ventana de e-commerce al cliente”.

“Lanzamos al mercado un nuevo método de pago digital a través del sistema Clave, único en Panamá, dando un paso sorprendente en la búsqueda de simplificarle a los usuarios, el acceso a manejar sus servicios con la seguridad y control que requieren y donde compras, recargas y pagas”.

## **Desempeño del período fiscal que concluyó el 31 de diciembre de 2020**

CWP reportó ingresos por B/.500 millones y una ganancia antes de impuestos por B/.6.7 millones en el período fiscal que concluyó el 31 de diciembre de 2020.

En datos móviles, nuestra base de clientes se mantuvo cercana al 85% al ofrecer una amplia gama de planes de datos para clientes prepago y postpago, especialmente con nuestras promociones Siempre Conectado y Combos Ilimitados. Nuestra base activa de clientes móviles en el segmento personal fue de 1,461,900 suscriptores activos al cierre del año 2020.

En telefonía fija (red de cobre, más red HFC / FTTH) se registró un crecimiento del 10% respecto al año anterior.

Nuestros servicios residenciales, cerraron con 420,490 servicios contratados, mostrando crecimiento en todos los productos residenciales año contra año. En el segmento de internet residencial en nuestra red HFC/FTTH, la base de suscriptores incrementó en un 22%, con relación al año anterior y se logró crecer en las áreas donde están disponibles las velocidades de hasta 1000 megas, lo que nos coloca a la vanguardia de las ofertas de banda ancha del país. Los suscriptores de TV incrementaron más de un 7% excluyendo DTH, pero incluyendo Legacy con respecto al 2019. Esto se debe a nuestro innovador servicio de TV digital, con paquetes y funcionalidades, respaldados por nuestro programa de inversión y acceso de nuestra red a nuevos edificios.

En el negocio corporativo liderado por C&W Business, desarrollamos e implementamos proyectos de impacto masivo en los campos de la salud, educación y seguridad ciudadana. Con el uso de la tecnología de punta garantizamos los servicios médicos a través del Expediente Electrónico de Información de Salud, los servicios interconectados en el Hospital Modular Solidario y el Hospital del Niño; la incorporación de la plataforma ESTER en el sistema educativo desde casa, la creación de chatbot virtuales de asistencia a la población y la incorporación del Centro de Operación Regional del Sistema Nacional de Emergencias 911 en la provincia de Colón con más de 400 cámaras de video vigilancia, con las instituciones encargadas como (Policía Nacional, SUME, Bomberos, SENAN, entre otras).

Acompañamos a las PYMES, con el uso de herramientas de colaboración en la nube como G-SUITE, migrando clientes actuales a los servicios de la nueva tecnología de Fibra Óptica (FTTH) y otorgando más beneficios de la oferta de valor con Wifi empresarial, Wifi analítica y herramientas de productividad.

Durante la crisis de salud derivada de la pandemia COVID-19, implementamos iniciativas sociales fortaleciendo nuestra responsabilidad hacia la sociedad. Brindamos beneficios solidarios que garantizaron un servicio continuo a los clientes residenciales y de pequeñas empresas que no pudieron pagar sus facturas y les eximimos de los cargos por pagos atrasados. También nos asociamos con el Movimiento TODO PANAMÁ, donando tarjetas SIM con planes de datos para beneficiar a los pacientes afectados por COVID-19.

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS) 2020 posicionó a CWP como líder del sector de las telecomunicaciones en el país y fue reconocida en las categorías de las empresas con mejor reputación en Panamá, empresas con mejores prácticas de Responsabilidad Social Corporativa y Gobierno Corporativo y en el ranking de Empresas más responsables durante la Pandemia. También destacamos en el listado de los 75 líderes con mejor reputación en Panamá.

### **Sobre Cable & Wireless Panamá S.A.**

Cable & Wireless Panamá es una de las principales empresas de telecomunicaciones en el país y opera comercialmente bajo la marca +Móvil. Es propiedad conjunta de Cable & Wireless Cala Holdings Limited (49%), subsidiaria de Liberty Latin America, el Gobierno de la República de Panamá (49%) y el fideicomiso en favor de los colaboradores (2%). Somos un importante proveedor de servicios fijos, móviles, banda ancha, televisión pagada, servicios corporativos y empresariales. Estamos comprometidos en contribuir al desarrollo social y económico del país a través de la inversión en proyectos y programas para proporcionar igualdad de acceso a las telecomunicaciones, el cierre de la brecha digital y promover el acceso a nuevas tecnologías de información. Para obtener más información, visite: <http://www.masmovilpanama.com>

### **Para más información, por favor contactar a:**

Roberto Mendoza E. / Director Ejecutivo de Asuntos Corporativos  
roberto.mendoza@cwpanama.com