



## Resultados Del Año Fiscal 2015-2016

Solidez y crecimiento en las áreas de negocios

21 de julio de 2016. Cable & Wireless Panamá, S.A. (CWP) ha anunciado hoy los resultados financieros y operativos para el año fiscal 2015-2016 que concluyó el 31 de marzo de 2016.

- \$649.1 millones en ingresos, un aumento de 2.0%
- \$250.8 millones en UAIIA Ajustada (1) (Utilidades antes de Impuestos, Intereses, Depreciación, Amortización), un aumento de 3.8%
- \$82.8 millones en ganancia neta
- Ingresos de data móvil aumentaron un 11.8%, compensando la disminución del 10.1% en los ingresos de voz móvil
- \$129 millones en negocios corporativos, servicios administrados y otros ingresos, un aumento de 17.4%
- Suscriptores de banda ancha crecieron 6.4%
- Suscriptores de televisión pagada crecieron 47.9%

\$M	Año Fiscal 2015-2016	Año Fiscal 2014-2015	Cambio
Ingresos	649.1	636.1	2.0%
UAIIA Ajustada	250.8	241.6	3.8%
Ganancia neta*	82.8	105.0	(21.1)%

\*La ganancia neta registró una disminución de un 21.1% debido a que en el año fiscal 2014-2015 se registró una venta excepcional de activos. Excluyendo dicha venta, la ganancia neta hubiese sido superior en el año 2015-2016

### Comentarios del Presidente Ejecutivo y Gerente General

Al comentar sobre los resultados anuales, Julio Spiegel, Presidente Ejecutivo y Gerente General de Cable & Wireless Panamá, señaló:

“La compañía mantuvo su posición líder en el mercado mostrando un crecimiento en los ingresos y en la UAIIA ajustada a pesar de la naturaleza altamente competitiva de la industria de las telecomunicaciones de Panamá. Tuvimos un año sólido, con una demanda creciente de nuestros servicios de datos móviles que aumentaron rápidamente con un avance significativo en los segmentos de banda ancha, televisión pagada y de negocios corporativos.”

“El teléfono móvil es cada vez más la puerta de enlace a través del cual nuestros clientes experimentan nuestros productos. Nos esforzamos por ofrecerles el mejor rendimiento de nuestra red, con soluciones de datos a la medida de sus necesidades; al tiempo que les brindamos dispositivos inteligentes de última tecnología y una mejora continua en su experiencia ya sea en nuestras tiendas, call center o con la atención de nuestros ejecutivos y agentes.”

“Cable & Wireless Panamá es una empresa de telecomunicaciones con un enfoque operacional, con una gestión capaz de reaccionar con eficiencia a las necesidades de nuestros clientes. Hemos establecido una clara visión estratégica para crecer nuestras relaciones con los clientes, su lealtad y preferencia mediante la entrega de una experiencia sin igual, donde ellos definen la “excelencia” e invertimos para apoyar esta estrategia. Tenemos una sólida posición financiera y operativa para conducir el negocio hacia adelante.”

“Los logros del año fiscal 2015-2016 sólo fueron posibles gracias al compromiso de nuestros valiosos colaboradores, los cuales se esforzaron en ofrecer un gran servicio a nuestros clientes y causaron un impacto significativo en la comunidad panameña. A través de los cambios permanentes en este negocio, nuestros colaboradores se han mantenido totalmente comprometidos y enfocados, y la posición de liderazgo en la que nos encontramos ahora es un verdadero homenaje a ellos.”

Desempeño del Año Fiscal 2015/2016

CWP reportó ingresos por \$649.1 millones, una ganancia neta de \$82.8 millones y una UAIIDA ajustada de \$250.8 millones en el año fiscal que concluyó el 31 de marzo de 2016. Logramos un desempeño exitoso en la telefonía móvil, donde continuamos manteniendo nuestra fuerte posición de liderazgo en un mercado altamente competitivo con un 51% de participación y un ingreso de \$350.8 millones. Los suscriptores móviles aumentaron en 51,400 (2.5%) durante el año, con un crecimiento del 1.5% en prepago y 9.0% en suscriptores de pospago, observando un mayor uso de dispositivos inteligentes y de datos móviles. En el año 2015, CWP se convirtió en la primera compañía en Panamá en lanzar la tecnología LTE (Long Term Evolution por sus siglas en inglés), lo que reafirma nuestro liderazgo en el mercado. El lanzamiento de LTE es parte de nuestro programa de inversión completado en los últimos cuatro años, con más de \$250 millones invertidos en la construcción de nuevas infraestructuras para aumentar la cobertura y capacidad de red. Esto ha fortalecido nuestro liderazgo móvil y nuestras estrategias de convergencia fijo móvil, permitiendo a los clientes, por ejemplo, tener un acceso inmediato a contenidos de televisión de alta calidad al moverse entre dispositivos y ubicaciones. Los ingresos de data móvil crecieron 11.8% sobre el año anterior, compensando una disminución de los ingresos de voz móvil de 10.1%, debido al incremento en el uso de los servicios de comunicación OTT/llamadas vía web (Over The Top por sus siglas en inglés). La penetración de datos móviles de nuestra base de clientes aumentó en ocho puntos porcentuales, hasta el 60% tras un aumento del 19.0% en suscriptores de datos, al ofrecer una gama más amplia de planes de datos tanto en prepago como en pospago. Los ingresos de internet y televisión pagada fueron de \$72.7 millones mostrando un crecimiento de 5.3% en comparación al año anterior. Los suscriptores de banda ancha aumentaron un 6.4% a 140,600 y, tras el lanzamiento de un producto de TV mejorado y un servicio de televisión de prepago satelital, los suscriptores de televisión aumentaron un 47.9% a 82,300. La oferta de paquetes de productos fue una herramienta de retención efectiva con el 88% de nuestra base de clientes de televisión y el 94% de nuestros clientes de banda ancha adquiriendo más de un servicio. En concordancia con la tendencia mundial en el crecimiento acelerado de las redes sociales y de internet inalámbrico, los resultados de la empresa siguen reflejando la sustitución de servicios fijos por servicios móviles de telecomunicaciones, por lo cual los ingresos de telefonía fija se ubicaron en \$96.6 millones registrando una disminución de 9.4% con el año anterior. Nuestros números de abonados de voz fija aumentaron un 0.8%, año tras año; sin embargo, los ingresos promedios por suscriptor de \$21.9 estuvieron un 9.0% por debajo del año anterior, debido a la sustitución de otros productos que resultaron en menores ingresos en el segmento de llamadas domésticas e internacionales. Tras la consolidación del área corporativa bajo la unidad de negocios C&W Business, los servicios administrados y otros, tuvieron ingresos de \$129 millones con un crecimiento de 17.4%; impulsado principalmente por las soluciones IT, soluciones de datos y servicios gestionados, así como el impacto de un año completo de resultados de Sonitel en este ejercicio fiscal. En términos de costos de operación, los mismos fueron de \$169.7 millones, un 1.4% inferior al año anterior, como resultado de los programas de ahorro implementados en toda la organización. Por consiguiente, la UAIIDA ajustada fue de \$250.8 millones registrando un aumento de 3.8% con el año anterior. La ganancia neta fue de \$82.8 millones, registrando una disminución de 21.1%, debido a una venta excepcional de activos registrada en el año fiscal anterior. Excluyendo dicha venta, la ganancia neta hubiese sido superior en el año 2015-2016.

En el año 2015, CWP fue reconocida como la segunda empresa más comprometida en materia de responsabilidad social corporativa en Panamá y primera en la industria de las telecomunicaciones del país; de acuerdo con los resultados del segundo ranking de las empresas más socialmente responsables en América Central, realizado por la firma consultora Dichter & Neira para la Revista Mercados & Tendencias.

En materia de Responsabilidad Social Corporativa, continuamos fortaleciendo nuestras prácticas en las áreas de relaciones con la comunidad, protección del medio ambiente, transparencia, ética en los negocios y fomentando la formación del capital humano.

### **Sobre Cable & Wireless Panamá**

Somos la empresa panameña líder de telecomunicaciones en el país. Propiedad conjunta de Cable & Wireless Communications Limited (49%), subsidiaria de Liberty Global en América Latina y el Caribe; el Gobierno de la República de Panamá (49%) y el fideicomiso en favor de los colaboradores (2%). Cable & Wireless Communications Limited tiene tanto control de la administración como de la Junta Directiva de la empresa.

Somos líderes del mercado en la prestación de servicios fijos, móviles y de banda ancha y también un importante proveedor de televisión pagada, servicios corporativos y empresariales.

Estamos comprometidos en contribuir al desarrollo social y económico del país a través de la inversión en proyectos y programas para proporcionar igualdad de acceso a las telecomunicaciones, el cierre de la brecha digital y promover el acceso a nuevas tecnologías de información.

---

**UAIIDA Ajustada (1)** es la principal medida utilizada por la administración para evaluar el rendimiento operativo de nuestro negocio. UAIIDA ajustada se define como la utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización; antes de otros ingresos netos de operación, de otros ingresos y gastos no operativos, pagos en acciones y transacciones extraordinarias. Los responsables de las decisiones internas de la empresa son de la opinión que la UAIIDA ajustada es una medida significativa, ya que representa una visión transparente de nuestro rendimiento operativo recurrente que no se ve afectada por nuestra estructura de capital y permite a la administración: (1) ver más fácilmente las tendencias operativas, (2) llevar a cabo comparaciones de análisis y benchmarking entre segmentos y (3) identificar las estrategias para mejorar el rendimiento operativo en los diferentes países en los que operamos. La UAIIDA ajustada debe ser vista como una medida del rendimiento operativo que es un complemento y no un sustituto a la ganancia neta, el flujo de caja de las actividades operativas y otras medidas estipuladas por las NIIF (normas internacionales de información financiera) para ganancias o flujo de caja. Esta definición de UAIIDA ajustada representa la definición utilizada por CWP antes de la adquisición de nuestra casa matriz por Liberty Global plc el 16 de mayo de 2016. CWP se ajustará a la definición de UAIIDA ajustada de Liberty Global plc a partir del periodo interino al 30 de junio de 2016. La siguiente tabla proporciona una reconciliación de la UAIIDA ajustada a la ganancia neta del ejercicio fiscal 2015-2016.

\$M	Año Fiscal 2015-2016	Año Fiscal 2014-2015
<b>UAIIDA Ajustada</b>	250.8	241.6
<b>Pagos en acciones</b>	(0.8)	(0.2)
<b>Depreciación, amortización y deterioro de activos</b>	(117.9)	(104.7)
<b>Otros ingresos netos de operación</b>	5.0	21.3
<b>Gastos excepcionales:</b>		
<b>Gastos de integración y reestructuración</b>	(10.0)	(9.4)
<b>Ganancia operativa total</b>	127.1	148.6
<b>Ingresos de financiamiento</b>	0.6	0.6
<b>Gastos financieros</b>	(13.5)	(8.7)
<b>Impuestos</b>	(31.4)	(35.5)
<b>Ganancia neta anual</b>	82.8	105.0

Contactos:

Roberto Mendoza E.  
Director Ejecutivo de Asuntos Corporativos  
[roberto.mendoza@cwpanama.com](mailto:roberto.mendoza@cwpanama.com)

Lisette Condassin  
Vicepresidente de Asuntos Corporativos  
[lisette.condassin@cwpanama.com](mailto:lisette.condassin@cwpanama.com)

Carlos Somoza  
Gerente de Comunicaciones  
[carlos.somoza@cwpanama.com](mailto:carlos.somoza@cwpanama.com)