



Cable & Wireless Panamá, S.A. presenta resultados para el año fiscal que concluyó el 31 diciembre de 2018

Panamá – 11 de abril de 2019. Cable & Wireless Panamá, S.A. (CWP) ha anunciado hoy los resultados financieros y operativos del período que concluyó el 31 de diciembre de 2018.

Datos financieros¹:

- B/. 601 millones en ingresos.
- B/. 73 millones de ganancias antes de impuestos.

Al comentar sobre los resultados, Julio Spiegel, Presidente Ejecutivo y Gerente General de Cable & Wireless Panamá, señaló:

“El 2018 quedará marcado en la historia de la compañía como un año de transformaciones. Reafirmamos nuestro liderazgo en el mercado, redefiniendo nuestra presencia con la marca Más Móvil y reiteramos nuestro importante rol como creadores de momentos en la vida de nuestros clientes. Estas transformaciones han creado una nueva cultura de trabajo en nuestro equipo y se reflejaron en el desarrollo de procesos más eficientes, logrando así una mejora significativa en productos y servicios innovadores para nuestros clientes; a pesar de la naturaleza altamente competitiva de la industria de las telecomunicaciones de Panamá. Seguimos manteniendo una importante demanda por nuestros servicios de datos móviles y avanzamos significativamente en nuestros segmentos de Internet y TV Digital, así como en los negocios corporativos.”

“En Cable & Wireless Panamá continuamos con el firme propósito de ser la empresa líder de las telecomunicaciones en el país, convirtiendo nuestras soluciones innovadoras de comunicación en una parte cada vez más importante en la vida de nuestros clientes. En 2018, expandimos nuestra red móvil LTE, que ahora alcanza un 76% de cobertura en todo el país, brindamos además una excelente conectividad Wi-Fi residencial y una experiencia innovadora de entretenimiento por TV, lo que nos permitió ganar nuevos clientes.”

“También lanzamos la aplicación móvil Mi Más, con la cual se facilitó a nuestros clientes realizar una variedad de consultas y transacciones sobre nuestros servicios. En sus primeros 6 meses, fue descargada 86,000 veces y fue utilizada activamente por 32,000 usuarios.”

“Seguimos enfocados en nuestra clara visión estratégica para incrementar las relaciones con nuestros clientes, su lealtad y preferencia mediante la entrega de una experiencia incomparable, donde ellos definen la “excelencia” e invertimos para apoyar esta estrategia. Tenemos una sólida posición financiera y operativa para conducir el negocio hacia adelante.”

“Los logros de 2018 sólo fueron posible gracias al arduo trabajo de nuestros colaboradores, quienes se encargan de poner a nuestros clientes en el centro de todo lo que hacemos. Nuestro éxito es un tributo al compromiso continuo y al trabajo que realizamos como un solo equipo.”

Desempeño del período fiscal que concluyó el 31 de diciembre de 2018.

CWP reportó ingresos por B/.601 millones y una ganancia antes de impuestos por B/.73 millones en el período fiscal que concluyó el 31 de diciembre de 2018.

En la telefonía móvil continuamos manteniendo nuestra posición de liderazgo en un mercado altamente competitivo, con una participación superior al 40% del mercado de clientes activos. La penetración de datos móviles dentro de nuestra base de clientes se mantiene cercana al 80%, al ofrecer una amplia gama de planes de datos para clientes prepago y postpago, principalmente con nuestras promociones *Siempre Conectado* y *Combos Ilimitados*. Nuestra base activa de clientes



Cable & Wireless Panamá

móviles en el segmento personal ascendió a 1,569,900 suscriptores activos al cierre del año 2018. Se continúa observando un incremento en el uso de dispositivos inteligentes y de data móvil.

Nuestra base de suscriptores de Internet fue de 112,000 clientes residenciales, lo que equivale a un incremento de 7% con relación al año anterior. Nuestros clientes residenciales tienen acceso a velocidades de Internet de hasta 600 megabits por segundo, lo que nos coloca a la vanguardia de las ofertas de banda ancha del país.

Los suscriptores de TV aumentaron a 86,400 en el año fiscal, lo que representa un incremento de 11% con respecto al 2017. Esto se debe a nuestro innovador servicio de TV digital, con paquetes y funcionalidades, respaldados por nuestro programa de inversión y acceso de nuestra red a nuevos edificios.

Nuestra base de clientes en telefonía fija, al 31 de diciembre fue de 123,900 suscriptores residenciales.

En el negocio corporativo liderado por C&W Business, como parte de nuestra estrategia para aumentar los ingresos por servicios administrados; implementamos con éxito soluciones de recuperación de información ante desastres como un servicio para las principales empresas e instituciones financieras, brindando continuidad a servicios críticos, infraestructura IT administrada como servicio, co-ubicación compartida y enlaces internacionales con calidad de servicios (MPLS).

Durante el período 2018, continuamos priorizando en ofrecer infraestructuras para aumentar la cobertura y capacidad de la red. Esto ha fortalecido nuestro liderazgo móvil y nuestras estrategias de convergencia fijo móvil, permitiendo a los clientes, por ejemplo, tener acceso sin problemas a contenido de TV de alta calidad a medida que se mueven entre dispositivos y ubicaciones. También avanzamos en la actualización de nuestras redes fijas durante el período fiscal 2018.

En materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), continuamos fortaleciendo nuestras prácticas en las áreas de reducción de brecha digital, educación, arte y cultura, relaciones con la comunidad, protección del medio ambiente, transparencia, ética en los negocios y formación del capital humano. Como ejemplo de importantes iniciativas de RSE, la Fundación Cable & Wireless Panamá (CWP) desplegó tecnología y compartió los beneficios de su uso en áreas rurales y de difícil acceso de Panamá.

En el área de educación, la Fundación CWP fue reconocida por su liderazgo en la organización del Concurso Nacional de Oratoria, el evento estudiantil más grande de Panamá. El concurso brinda a los estudiantes la oportunidad de desarrollar sus habilidades para hablar en público y premia la excelencia. Otros objetivos del programa son el desarrollo de liderazgo, pensamiento crítico, buenos hábitos de estudio y preparar a los estudiantes para que acepten los deberes y responsabilidades de la ciudadanía que resultan en la construcción de una sociedad más democrática e inclusiva.

Acerca de Cable & Wireless Panamá S.A.

Cable & Wireless Panamá es la empresa líder de telecomunicaciones en el país. Es propiedad conjunta de Cable & Wireless Communications (49%), subsidiaria de Liberty Latin America; el Gobierno de la República de Panamá (49%) y el fideicomiso en favor de los colaboradores (2%). Somos líderes del mercado en la prestación de servicios fijos y móviles. Somos también un importante proveedor de internet, televisión pagada, servicios corporativos y empresariales. Estamos comprometidos en contribuir al desarrollo social y económico del país a través de la inversión en proyectos y programas para proporcionar igualdad de acceso a las telecomunicaciones, el cierre de la brecha digital y promover el acceso a nuevas tecnologías de información. Para obtener más información, visite: <http://www.masmovilpanama.com>

Para más información, por favor contactar a:

Roberto Mendoza E.

Director Ejecutivo de Asuntos Corporativos

roberto.mendoza@cwpanama.com

¹ Las cifras financieras en este comunicado se prepararon de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), conocidas en inglés por sus siglas IFRS.

Nota: 1 Balboa (B./) = 1 Dólar Estadounidense (USD).